

Burda...

...in good company.

(Junior) Brand Editor bei BCN (m/w/d)

München, Vollzeit, unbefristet

Was dich bei uns erwartet...

- Konzeption und Erstellung von digitalen Marketingkampagnen im Bereich Branded Content für Marken wie *ELLE.de*, *Instyle.de*, *grazia-magazin.de*, *freundin.de*, uvm.
- Deine kreative Konzeption für das Angebotsmarketing überträgst du in knackigen Content, angepasst auf den jeweiligen Titel sowie im jeweiligen Kanal und bindest diesen über verschiedene CMS-Tools ein
- Du stehst in enger Zusammenarbeit mit deinen direkten Kolleg*innen in der Kreation und Umsetzung aus dem crossmedialen *BCN*-Vermarktungsspektrum (Digital, Print und Social Media)
- Betreuung nationale sowie internationale Projekte aus den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle, Automotive und Health
- Briefung und Zusammenarbeit mit freien Autor:innen, Grafiker:innen sowie Produktionsfirmen
- Du fungierst als Schnittstellenmanager:in und stehst im engen Austausch mit den jeweiligen Redaktionen, *BCN*-Kolleg:innen aus den Bereichen Sales, Angebotsmarketing, Campaigning, externen Dienstleistern sowie mit unseren internationalen Vermarktern
- Verfolgung von Branchentrends und innovative Online Marketing-Tools

Was wir bieten...

- Großer Gestaltungsspielraum im sicheren Rahmen eines breit aufgestellten Erfolgsunternehmens, ermöglichen dir ambitioniertes Unternehmertum, interdisziplinäres Netzwerken und mutige Innovationen
- Vielfältige Benefits
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten und Coaching
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten & Arbeitsorte (nach Absprache), bis zu 20 Tage Workation im EU-Ausland für deine ideale Work-Life-Balance
- Bezuschusstes Betriebsrestaurant, sowie betriebsnahe Kindertagesstätte für die ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung

Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, bevorzugt in einem journalistisch geprägten Kommunikations- oder Medienstudiengang oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert
- Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung als Redakteur:in/ Projektmanager:in in einem schnelllebigen und leistungsorientierten Content Team
- Du verfügst über fundierte Expertise in der Konzeption und dem Aufbau von Marketingkonzepten
- Zu deinen großen Stärken zählt Projektmanagement, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit
- Du zeichnest dich durch Begeigerungsfähigkeit, Kreativität, eine zielorientierte Arbeitsweise sowie eine unternehmerische Denkweise aus
- Du begeisterst dich für alle Themen rund um Trends, Mode, Beauty, Popkultur, Health und Automotive und kannst dieses auf unterschiedliche Zielgruppen anwenden
- Du bist sicher im Umgang mit EDV-Tools wie Microsoft Office, Adobe, SEO, Miro
- Du beweist verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Schrift und Wort

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Ranya Fattohi
Recruiting
+49 89 92501093

www.burda.de/karriere

BCN THE BRAND COMMUNITY NETWORK

BCN Brand Community Network (kurz: *BCN*) ist einer der führenden crossmedialen Werbevermarkter von mehr als 500 Marken- und Medienangeboten der Verlage Hubert Burda Media, Funke und Mediengruppe Klambt, sowie weiterer Mandant:innen. Mehr als 3.000 Werbetreibende und Agenturen nutzen das Portfolio mit einer Reichweite von 62 Mio. Personen für ihre Markenwelten (Quelle: best for planning 2023). Zu den Vermarktungs-Kanälen von *BCN* gehören Print, Display, Mobile, CTV, Podcast und Social, sowie DOOH und Events. Bis Ende 2023 gehörte *BCN* zu Hubert Burda Media. Mit Start am 1. Januar 2024 erfolgte die Neuausrichtung und der Launch als Joint Venture als gemeinsame Vermarktungsorganisation von Hubert Burda Media, Funke und der Mediengruppe Klambt. *BCN* ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.